

Executive MBA szakirányú továbbképzési szak

Záróvizsga tételsor

2013.

1. A vállalkozások pénzügyi döntéseinek célja és főbb típusai. A befektetési és beruházási döntések típusai, a döntések kritériumai. A beruházás-gazdaságossági döntések szabályai.
2. A pénzügyi szerkezet és a tőkeszerkezet fogalma és az ezzel összefüggő döntések elméleti alapjai. Az egyes tőkeelemek költségének értelmezése. A forgótőke menedzsmenttel kapcsolatos vállalati döntések alapelvei.
3. A vállalati költségek csoportosítása, a költségelszámolási módok tipizálása. Az Önköltségszámítási szabályzat tartalma, az önköltségszámítás módszerei.
4. A vezetői számvitel fogalma, funkciói, feladatai, elhelyezése a számviteli rendszerben. A vezetői számvitel kialakításának feltételei, kapcsolata a vállalat kontrolling rendszerével.
5. A számviteli beszámolók formái, készítésének feltételei. A mérleg és az eredménykimutatás szerkezeti felépítése, az összeállításuk során alkalmazható eljárások. A kiegészítő melléklet tartalma. Könyvvizsgálati és közzétételi kötelezettség.
6. A pénzügyi politika fogalma, részterületei. A fiskális és a monetáris politika célja, eszköztára, az eszközök alkalmazásának hatásmechanizmusa. Az államháztartás pénzügyi rendszere.
7. A bankrendszer szerepe a pénzügyi közvetítés intézményrendszerében. Az értékpapírok szerepe a pénzügyi közvetítés területén. Az értékpapírok főbb típusai, hozam- és árfolyamszámítások.
8. Melyek a push és pull rendszerek legfontosabb eltérései? Hogyan jelenik meg a trade-off stratégiai és operatív szinten? Mi a teljes költség koncepció a logisztikában?
9. Hogyan befolyásolja a logisztika a vevőkiszolgálás színvonalát? Mi a készletgazdálkodás célja, feladata, melyek a készletezéssel kapcsolatos költségek?
10. Szóljon a makrogazdaság kibocsátásának mérési problémáiról! Jellemezze az SNA rendszer kibocsátási mutatóit! Nevezzen meg és mutasson be a gazdasági jólét mérésére használatos „új típusú” makrogazdasági mutatók közül néhányat! Mutassa be a gazdasági növekedés mérésének módszerét!

11. Mutassa be a makrogazdaság egyik részpiacának (*munkapiac, termékpiac pénzpiac*) egyensúlyi feltételeit és egyensúlytalansági állapotát! Szóljon arról, hogy az állami költségvetés bevételi és kiadási tételei milyen hatást gyakorolnak a makrogazdaság egyes piacaira, illetve a makrogazdaság egyensúlyi állapotára!
12. Modellezze a piacot a keresleti, kínálati függvény segítségével. Mutassa be, hogy a Marshall kereszt hogyan használható a piaci egyensúly, egyensúlytalanság elemzésére! Ismertesse az ár és jövedelemrugalmasság fogalmát és mondjon olyan gyakorlati példákat, amelyekben ezek az eszközök felhasználhatók a vállalati, vagy az állami döntéshozatal támogatására! A felsoroltak közül válasszon ki egyet, és azt részletesen ismertesse! (*Pl. árstratégia meghatározása a keresletrugalmasság függvényében, az adóteher megoszlása a kereslet és kínálatrugalmasságának függvényében, piaci automatizmus és a kereslet-kínálat rugalmassága.*)
13. Ismertesse a gazdasági koordináció fő típusait kiemelve a piac és az állam szerepét, a gazdasági szereplők viszonyát, a piaci elégtelenségek (*externáliák, közjavak, monopolista pozíciók, asszimmetrikus információk*) és az érdekdifferenciák problémáját! Mutasson rá a modern gazdaságok fő jellemzőire, térjen ki a gazdasági koordináció makro- és mikroszintű értelmezésére.
14. Ismertesse az emberi erőforrás gazdálkodás fő és stratégiai feladatait, ezek legfontosabb jellemzőit, és indokolja meg, hogy miért ezek a stratégiai feladatok, illetve miként kapcsolódnak a vállalati stratégiához!
15. Mi a munkakör, a munkakörelemzés és a munkakör értékelés, és miért tekintjük a munkakört a személyügyi tevékenység egyik legfontosabb alapelemének?
16. Ismertesse, hogy a teljesítményértékelés miként kapcsolódik a javadalmazáshoz, hogyan szolgál az ösztönző bérezési rendszerek kialakításának alapjául?
17. Az üzleti környezet primer (*kvalitatív/kvantitatív, mintavétel, megkérdezés, az értékelés módszerei, interjú, fókuszcsoport megfigyelés, kísérlet, az értékelés módszerei*) és szekunder adatforrásai (*külső/belső, céginformációs rendszerek, konjunktúra indexek, előnyök/hátrányok*).
18. Ismertesse az "Exponenciális marketing tervezést", valamint a "Kulcs-modell" és a tudásmenedzsment közötti összefüggést.
19. Milyen tervezési lépésekből épül fel a promóciós program? (*felsorolás 1 mondatban*) Milyen főbb elemei vannak az üzenetnek? Ezeket hogyan csoportosíthatjuk?
20. A Marketing alapstratégiák típusai, azok feltételei és hátrányai.