

## Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak

### Záróvizsga „A” tételsor

1. Jellemezze a piac fő tényezőit (kereslet, kínálat, ár) és befolyásoló elemeit a Marshall-kereszt felhasználásával! Határozza meg az egyéni és a piaci kereslet viszonyát! Hasonlítsa össze az alapvető piacformákat (versenypiac, monopolpiac, oligopolpiac, monopolisztikus versenypiac)!
2. Mit fejez ki a kereslet rugalmassága? Nevezze meg és definiálja a keresletrugalmassági formákat! Milyen árugalmasság-számítási módszereket ismer? Határozza meg az árbevétel alakulása, az árváltozás és a kereslet árugalmassága közötti összefüggést!
3. Különböző szempontok szerint csoportosítsa és definiálja a vállalati költségeket! Ábrázolja és jellemezze a költségfüggvényeket! Mutassa be a költségfüggvények és a termelési függvények közötti kapcsolatot rövid és hosszú távon!
4. Határozza meg, milyen feltételek teljesülése esetén realizálhat maximális profitot egy vállalat kompetitív piac esetében! Határozza meg, mit értünk veszteségminimalizálási zónán! Ábra segítségével mutassa be egy monopolvállalat optimális kibocsátási szintjét!
5. Definiálja a modern pénz fogalmát! Különböző szempontok szerint csoportosítsa a pénzt (megjelenési forma, aggregáltság szintje, eredete szerint)! Mutassa be, miként tölti be a pénz funkcióit a modern gazdaságban! Jellemezze a kétszintű bankrendszer pénzteremtési folyamatát!
6. Határozza meg, mit értünk pénzpiacon a makrogazdaságban! Jellemezze a pénzpiac keresleti és kínálati oldalát befolyásoló tényezőket! Az LM görbe segítségével szemléltesse a pénzpiac egyensúlyi helyzetét! Jellemezze az infláció egyes formáit és kiváltó okait!
7. Jellemezze a makroökonómiai munkapiac keresleti és kínálati oldalát meghatározó tényezőket! Határozza meg a foglalkoztatás szintjét a rövidebb oldal elve figyelembevételével! Definiálja a munkanélküli fogalmát! Csoportosítsa és határozza meg a munkanélküliség egyes típusait!
8. Ismertesse a számviteli beszámolók típusait és az egyes részek tartalmát!
9. Csoportosítsa a vállalati vagyont! Ismertesse a vagyon értékelését és megjelenését a beszámolóban! Mutassa be a tárgyi eszközök felhasználásának összefüggéseit a termelés volumenével és az eredménnyel!
10. Mutassa be az eredmény-kimutatás típusait, könyvviteli hátterét, felépítését, valamint a társassági adó megjelenítését az eredmény-kimutatásban!



11. Értelmezze a humán tőkét, mint különleges erőforrást! Mi a humán- és üzleti stratégia kapcsolata? Melyek a humán erőforrás menedzsment fő funkciói? Mutassa be a szervezeti kultúra és etikai kódex összefüggését, szerepét az emberi erőforrás gazdálkodásban!
12. Értelmezze a külső és belső forrásokból történő munkaerő biztosítást, határozza meg a toborzás fogalmát! Mutassa be a kiválasztás folyamatát és legfontosabb módszereit!
13. Határozza meg az integratív marketing összefüggésrendszerét, sorolja fel és jellemezze a mikro- és makrokörnyezet elemeit!
14. Sorolja fel és röviden jellemezze a fogyasztói magatartást befolyásoló tényezőcsoportokat és összetevőiket!
15. Ismertesse a piaci szegmentáció tényezőit, a piacválasztás módszereit, értelmet a piaci pozicionálás fogalmát!
16. Sorolja fel és jellemezze a szervezeti piacok típusait! Ismertesse a beszerzési magatartás összetevőit!
17. Értelmezze az üzleti vállalkozást, jellemezze a vállalati működés érintettjeit! Ismertesse a vállalati célok szintjeit és hierarchiáját!
18. Mutassa be a vállalati szervezeti struktúra jellemzőit! Ismertesse a legfontosabb szervezeti struktúrákat (bemutatva azok előnyeit és hátrányait)!
19. Mutassa be a vállalati költségek gazdasági és számviteli értelmezését! Ismertesse a költségek könyvelésének céljait és módjait! Határozza meg a költségnem, a költséghely és költségviselő fogalmak tartalmát, könyvelésük célját és helyüket a számlarendben!
20. Értelmezze az értékteremtő folyamatokat a vállalati gazdálkodásban! (Mutassa be az érték fogalmát, az érték dimenzióit, az értékteremtő folyamat elemeit, valamint a külső és belső értéklánc szerepét!)

Gödöllő, 2014. november 18.

Dr. Illés Bálint Csaba  
szakvezető, egyetemi tanár

## Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak

### Záróvizsga „B” tételsor

1. Értelmezze a menedzsment, a szervezés, a vezetés fogalmainak korszerű felfogását, integrált szemléletét és a kontingencia elméletét!
2. Mutassa be a vezetés legjelentősebb eszközeit, döntési módszereit, valamint a kommunikáció, mint eszköz szerepét a vezetésben. Értelmezze a motiváció fogalmát és szerepét a vezetésben! Röviden mutassa be a legismertebb vezetési elméleteket!
3. Mutassa be a termelés és szolgáltatás tervezés főbb szintjeit és módszereit! (MRP tervezés, JIT és OPT termelési filozófiák)
4. Ismertesse a Ptk. gazdasági társaságokra vonatkozó általános rendelkezéseit (a gazdasági társaság fogalma, típusai, formakényszer, a korlátlan felelősség halmozásának tilalma stb.)! Ismertesse a társaság tulajdonosi testületére, a vezető tisztségviselőre, a felügyelő bizottságra és a könyvvizsgálóra vonatkozó alapvető szabályokat!
5. Ismertesse a gazdasági társaságok alapításának formai (alaki) és tartalmi követelményeit! Sorolja fel és röviden foglalja össze a létesítő okirat (társasági szerződés) kötelező tartalmi elemeit, különös tekintettel a társaság vagyonára! Melyek a cégbejegyzési eljárás legfontosabb szabályai, mi a cégjegyzék szerepe az üzleti életben?
6. Mi a csődeljárás, felszámolási eljárás és végelszámolás fogalma? Foglalja össze az egyes eljárásokra vonatkozó legfontosabb szabályokat!
7. Értelmezze az üzleti terv fogalmát, a stratégiával való kapcsolatát! Az üzleti terv egyes fejezetei milyen érdekcsoportoknak, milyen információkat nyújtanak? (Röviden be kell mutatni az egyes fejezetek tartalmát is!)
8. Értelmezze az üzleti tervben a kockázatelemzés szerepét, összetevőit, módszereit, a kockázatelemzés kapcsolatát az üzleti terv egyes fejezeteivel! Mutassa be a pénzügyi terv és a kockázatelemzés kapcsolatát!
9. Értelmezze a stratégia, stratégiai menedzsment, stratégiai tervezés fogalmakat! Mutassa be a vállalaton belüli stratégiai szintek kapcsolatát és jellemzőit! Hasonlítsa össze a stratégiai és az operatív vezetést!
10. Mutassa be a stratégia kialakításának lépéseit! Ismertesse a stratégiai tervezés során alkalmazható elemzési módszereket (PEST, Porter 5 erő modell, erőforrás-elemzés, értéklánc-elemzés, portfólió-elemzési modellek)!

11. Ismertesse az alapvető stratégiai típusokat, és a stratégiai akciók szerepét! Mi a menedzsment kontroll és melyek a módszerei? Ismertesse a stratégia sikeres végrehajtásának feltételeit!
12. Jellemezze a marketing-mix egyik legfontosabb elemét, a terméket! Ismertesse a termék, a teljes termék és a termékhierarchia fogalmkörét! Foglalja össze a termékfejlesztés legfontosabb kritériumait, ismertesse az új termék fejlesztésének lépéseit, térjen ki részletesen az ötletgenerálás módszertanára! Ismertesse a termék-életciklus szakaszait, azok kulcsfontosságú jellemzőit, valamint a termék-életciklus és BCG mátrix összefüggéseit!
13. Ismertesse az ár szerepét a marketing-mixben! Jellemezze az árképzési elveket, valamint a hozzájuk illeszkedő árképzési módszereket! Térjen ki a költségalapú, a versenytárshoz igazodó és a kereslet orientált módszerek legfontosabb jellemzőinek ismertetésére!
14. Jellemezze a marketing-mix elemeként az eladásösztönzést! Ismertesse az eladásösztönzés eszközeit és legfontosabb jellemzőit, felhasználásuk területeit! Térjen ki a promóciós-mix elemeinek részletes ismertetésére ezen belül a reklám, az értékesítés ösztönzés, a PR, a személyes eladás és a direkt marketing szerepére, jellemzőire, alkalmazására!
15. Ismertesse a kis- és középvállalkozások társadalmi-gazdasági szerepét az EU-ban és Magyarországon! Értelmezze a vállalkozás, a vállalkozó fogalmát! Milyen külső és belső tényezők játszanak szerepet a vállalkozás alapításánál?
16. Mutassa be a vállalkozási folyamatot, és a vállalkozási folyamat egyes szakaszainak főbb jellemzőit!
17. Határozza meg a vállalkozások fejlődésének és hanyatlásának tipikus életciklusait és a hozzájuk tartozó kríziseket, az egyes ciklusok főbb jellegzetességeit! Értelmezze a vállalkozások életciklusánál az evolúciós és revolúciós szakaszok fogalmát!
18. Ismertesse a logisztikai és a marketingfunkciók kölcsönhatásait, valamint az integrált logisztikai (teljes) költség-koncepciót!
19. Értelmezze a logisztikai vevőkiszolgálás fogalmát és ismertesse a vevőkiszolgálási szinteket! Röviden ismertesse a rendelésfeldolgozás menedzsment rendszerét!
20. Mutassa be az ellátás korszerű megoldásait (JIT, MRP, Cross-Docking, VMI, késleltetés)!

Gödöllő, 2014. november 18.

Dr. Illés Bálint Csaba  
szakvezető, egyetemi tanár