



### Marketing mesterképzési szak

7/22.

Szemeszter	Tárgykód Nappali	Tárgykód Levelező	Tárgynév	Tárgyfelelős	Nappali Heti		Levelező Féléves		Követel- mény	Felvétel típusa	Előkövetelmény	Megjegyzés
					E	GY	E/GY	Kredit				
1	1	GTK2040MAN	GTK2040MAL	Fogyasztói és vásárlói magatartás	Dr. Mihály Nikolett	2	2	15	5	V	A	
2	1	GTK1038MAN	GTK1038MAL	Integrált marketing-kommunikáció	Dr. Papp János	2	1	15	5	V	A	
3	1	GTK2058MAN	GTK2058MAL	Pénzügyi kimutatások elemzése	Dr. Tóth Márk	2	2	15	5	V	A	
4	1	GTK1097MAN	GTK1097MAL	Marketing pr (Public Relations)	Dr. Papp János	2	0	9	3	V	A	
5	1	GTK1105MAN	GTK1105MAL	Verseny- és reklámjog	Dr. Bíró Sándor	2	0	12	4	V	A	
6	1			Szabadon választható tantárgy 1.		1	2	15	5	G	C	Szakfelelős javaslata:
7	1			Szabadon választható tantárgy 2.		2	0	9	3	V	C	Szakfelelős javaslata:
<b>20</b>						<b>13</b>	<b>7</b>	<b>90</b>	<b>30</b>			
1	2	GTK2034MAN	GTK2034MAL	Diplomadolgozat-készítés I.		0	2	15	5	G	A	
2	2	GTK1003MAN	GTK1003MAL	Döntésmélet és módszertan	Dr. Kovács Attila	2	1	15	5	V	A	
3	2	GTK1010MAN	GTK1010MAL	Kvantitatív módszerek	Dr. Vinogradov Sergey	2	2	15	5	G	A	
4	2	GTK1012MAN	GTK1012MAL	Marketingmenedzsment	Dr. Lajos Attila	2	2	15	5	V	A	
5	2	GTK1014MAN	GTK1014MAL	Mikroökonómia (haladó)	Dr. Farkasné Dr. Fekete Mária Magdolna	2	1	12	4	V	A	
6	2	GTK1019MAN	GTK1019MAL	Pénzügy	Dr. Pataki László	2	2	15	5	V	A	
<b>20</b>						<b>10</b>	<b>10</b>	<b>87</b>	<b>29</b>			
1	3	GTK1076MAN	GTK1076MAL	Diplomadolgozat-készítés II.		0	2	15	5	G	A	
2	3	GTK1011MAN	GTK1011MAL	Marketingkutató	Dr. Gyenge Balázs (M)	2	2	15	5	G	A	
3	3	GTK1026MAN	GTK1026MAL	Vállalati és intézményi stratégiák	Dr. Kovács Attila	2	1	15	5	V	A	
4	3	GTK2072MAN	GTK2072MAL	Vezetés- és szervezetelmélet	Dr. Nemes Ferenc	3	0	15	5	V	A	
<b>12</b>						<b>7</b>	<b>5</b>	<b>60</b>	<b>20</b>			
1	4	GTK2033MAN	GTK2033MAL	Beszerezési és értékesítési menedzsment	Dr. Komáromi Nándor	2	2	15	5	V	A	
2	4	GTK2112MAN	GTK2112MAL	Diplomadolgozat-készítés III.		0	2	15	5	G	A	
3	4	GTK1087MAN	GTK1087MAL	Kvalitatív marketingkutató	Dr. Gyenge Balázs (M)	2	2	12	4	V	A	
<b>10</b>						<b>4</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	<b>14</b>			

### Logisztika és ellátási lánc menedzsment specializáció

Felelős:

Szemeszter	Tárgykód Nappali	Tárgykód Levelező	Tárgynév	Tárgyfelelős	Nappali Heti		Levelező Féléves		Követel- mény	Felvétel típusa	Előkövetelmény	Megjegyzés
					E	GY	E/GY	Kredit				
5	3	GTK1077MAN	GTK1077MAL	Ellátási lánc menedzsment	Dr. Kozma Tímea	2	2	15	5	V	A	
6	3	GTK2124MAN	GTK2124MAL	Logisztikai folyamatok tervezése	Dr. Benkő János	2	2	15	5	V	A	
<b>20</b>						<b>11</b>	<b>9</b>	<b>90</b>	<b>30</b>			
4	4			Hulladékkezelés	Dr. Barótfi István	2	1	12	4	V	A	
5	4	GTK2123MAN	GTK2123MAL	Logisztikai folyamatok szimulációja	Dr. Benkő János	1	2	15	5	G	A	

6	4			Marketinglogisztika (haladó)	Dr. Komáromi Nándor	1	2	15	5	V	A	
7	4			Idegen nyelvű kommunikáció	Dr. Veresné Dr. Valentinyi Klára	2	0	9	3	V	B	Kötelezően választott 1 lehet.
		GTK2126MAN	GTK2126MAL	Marketingtervezés és -elemzés	Dr. Papp János	1	2	9	3	V	B	Kötelezően választott 1 lehet.
<b>21</b>						<b>10</b>	<b>11</b>	<b>93</b>	<b>31</b>			
<b>81</b>						<b>44</b>	<b>37</b>	<b>360</b>	<b>120</b>			

### Marketingstratégia és -tervezés specializáció

Felelős:

Nappali  
Heti

Levelező  
Féléves

Szemeszter	Tárgykód Nappali	Tárgykód Levelező	Tárgynév	Tárgyfelelős	E	GY	E/GY	Kredit	Követel- mény	Felvétel típusa	Előkövetelmény	Megjegyzés
5	3	GTK2109MAN	GTK2109MAL	Árképzés és -elemzés	Dr. Lehota József	1	2	15	5	V	A	
6	3	GTK1088MAN	GTK1088MAL	Marketing döntéstámogató rendszerek (haladó)	Dr. Komáromi Nándor	2	1	15	5	V	A	
<b>18</b>						<b>10</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	<b>30</b>			
4	4	GTK2125MAN	GTK2125MAL	Marketingstratégiák	Dr. Lehota József	1	2	15	5	V	A	
5	4	GTK2126MAN	GTK2126MAL	Marketingtervezés és -elemzés	Dr. Papp János	1	2	12	4	V	A	
6	4	GTK2142MAN	GTK2142MAL	Termék- és szolgáltatásstratégia	Dr. Lajos Attila	2	1	15	5	V	A	
7	4			Idegen nyelvű kommunikáció	Dr. Veresné Dr. Valentinyi Klára	2	0	9	3	V	B	Kötelezően választott 1 lehet.
	4	GTK2147MAN	GTK2147MAL	Vevőkapcsolat menedzsment	Dr. Lajos Attila	1	2	9	3	V	B	Kötelezően választott 1 lehet.
<b>21</b>						<b>10</b>	<b>11</b>	<b>93</b>	<b>31</b>			
<b>79</b>						<b>43</b>	<b>36</b>	<b>360</b>	<b>120</b>			

### Marketingtudás és információmenedzsment specializáció

Felelős:

Nappali  
Heti

Levelező  
Féléves

Szemeszter	Tárgykód Nappali	Tárgykód Levelező	Tárgynév	Tárgyfelelős	E	GY	E/GY	Kredit	Követel- mény	Felvétel típusa	Előkövetelmény	Megjegyzés
5	3	GTK2106MAN	GTK2106MAL	Adatbányászat	Dr. Szalay Zsigmond Gábor	1	2	15	5	V	A	
6	3	GTK1084MAN	GTK1084MAL	Integrált vállalatirányítási információs rendszerek	Dr. Kovács Árpád Endre	2	1	15	5	V	A	
<b>18</b>						<b>10</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	<b>30</b>			
4	4	GTK2127MAN	GTK2127MAL	Mesterséges intelligencia alkalmazások	Dr. Molnár Sándor	2	1	15	5	V	A	
5	4	GTK2137MAN	GTK2137MAL	Szoftverek a marketingkutatásban	Dr. Gyenge Balázs (M)	1	2	15	4	V	A	
6	4	GTK2147MAN	GTK2147MAL	Vevőkapcsolat menedzsment	Dr. Lajos Attila	1	2	15	5	V	A	
7	4			Idegen nyelvű kommunikáció	Dr. Veresné Dr. Valentinyi Klára	2	0	9	3	V	B	Kötelezően választott 1 lehet.
	4	GTK2126MAN	GTK2126MAL	Marketingtervezés és -elemzés	Dr. Papp János	1	2	9	3	V	B	Kötelezően választott 1 lehet.
<b>21</b>						<b>10</b>	<b>11</b>	<b>96</b>	<b>31</b>			
<b>79</b>						<b>43</b>	<b>36</b>	<b>363</b>	<b>120</b>			

Vizsga formája:

V = Vizsga

G = Gyakorlati jegy

A = Aláírás

A<sub>min</sub> = Minősített aláírás

Tárgyfelvétel típusa:

A = Kötelező

B = Kötelezően választott

C = Szabadon választható